

# De kracht van generaties in organisaties!

Op 17 november van 15-19 uur op een nader te bepalen locatie

## INLEIDING

Tot na 2030 neemt de vergrijzing in Nederland fors toe. Dit geldt voor veel sectoren. In ieder geval voor het onderwijs, de industrie, de landbouw en visserij, de zorg, de bouw, de energiesector, de zakelijke dienstverlening en bij de lokale en rijksoverheden.

De vergrijzing vergroot de kans dat jonge generaties met hun natuurlijke vernieuwingsdrang vastlopen in ingesleten verouderde routines waar de oudste generaties in 'gevangen' lijken. Hierdoor lopen veel bedrijfsculturen een ongewenst verouderingsrisico. De vergrijzing biedt anderzijds ook kansen; nog nooit was er zoveel vakkennis en ervaring op de werkvloer.

## WORKSHOP

In welke zin heeft u te maken met "oude patronen" in uw organisatie, hoe kunt u ze herkennen en hoe kunt u gebruik maken van de kracht van verschillende organisaties waardoor openingen ontstaan voor verandering?

Om goede inzichten te kunnen verkrijgen hebben we dr. Aart Bontekoning uitgenodigd hierover met ons in discussie te gaan.

OpenSquare en Veilig veranderen bieden u een start-bijeenkomst aan waarin u leert herkennen welke generaties er zijn, wat de kenmerken zijn, en hoe u de krachten ervan positief kunt benutten in uw organisatie. We verkennen in welke fase uw organisatie zich bevindt en welk traject u zou kunnen volgen om los te komen van de beknellende structuren. Dit is een voorwaarde om te kunnen veranderen.

Om gevoel te krijgen bij het traject en de stappen die u kunt zetten bieden wij u deze bijeenkomst aan voor het bedrag van € 50,- (onkosten vergoeding). U ontvangt hiervoor het boek van Aart Bontekoning, koffie, thee, drankjes en koekjes.

*Om helemaal volgens het nieuwe-generatie principe te denken vragen we een van de deelnemers een locatie beschikbaar te stellen, voor min. 25 personen.*



*In dit nieuwe boek geeft Aart Bontekoning vanuit een generatieperspectief aan hoe vergrijzende organisaties 'bij de tijd' kunnen blijven. Het vergt inspanningen van alle generaties en van 'de jeugd heeft de toekomst' naar een transformatie 'de jeugdigheid in alle generaties vormt de toekomst'. "Om te kunnen overleven hebben organisaties diversiteitnodig. Diversiteit in organisaties wordt benut doorslim generatie-management. Dit boek biedt nieuwe waardevolle inzichten en houvast om te voorkomen dat generaties zich verloren gaan voelen." – Henk Volberda, hoogleraar Strategisch Management & Ondernemingsbeleid aan de Rotterdam School of Management, Erasmus Universiteit.*

## DOELSTELLING WORKSHOP

- Leren herkennen van generatiekenmerken
- Weten wat de krachten van de verschillende generaties zijn
- Wat zijn de issues in uw organisatie; waar wringt de schoen?
- Hoe kun je generaties in organisaties verbinden, met elkaar in gesprek laat gaan waardoor er wederzijds begrip ontstaat en er van daaruit samengewerkt kan worden vanuit een gezamenlijk belang.



#### WAT BIJEN WE U:

Een interactief en creatief programma waarbij de focus ligt op hoe u straks aan de slag kunt met veranderen van uw organisaties door de kracht in te zetten van generaties. In de workshop gaat u samen aan het werk.

#### DOELGROEP:

Voor iedereen die geïnspireerd wil worden en worstelt met het feit dat een verandering zo lang duurt of organisaties die op zoek zijn naar nieuwe businessmodellen.

*We dagen u uit om niet alleen te komen, maar minimaal 1 collega mee te nemen, uit een andere generatie!*

#### AANMELDEN:

Meldt u nu aan via <https://www.iloneblaauw.nl/co-creatie-veilig-veranderen/>

Voor verdere informatie kun je ook bellen met:

Ilone Blaauw: 0653491200

Linette Bossen: 0641458870

#### WAAROM U MOET KOMEN?

<https://www.youtube.com/watch?v=ATsSdBbOL3o>

